

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, “*Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap produk Handphone Blackberry*”, Jurnal Ekonomi, Vol 4, No. 1, Mei 2013
- Bilson Simamora. Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia, 2001
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung
- David Louden and Lbert J. Dellabitta, *Consumer Behavior 3*, Edition New York. Prentice Hall, 2004
- Djasmin Saladin dan Yevis Marty Oesman, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Bandung, Linda Karya, 2002
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi Pertama, 2009
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center, Jakarta, 2003
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2005
- L.G. Schiffman & L. L . Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, New Jersey Prentice Hall, 2003
- LG.Schiffman & L.L. Kanuk, *Perilaku Konsumen*, edisi ke tujuh, Jakarta, PT. Index, 2004.
- Kuncoro Adi Pangestu, *Laporan Praktek Kerja Industri (prakerin) di Sushi Tei*, Jakarta, 2011-2012
- Muhammad Zuardi, *Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Sabun Mandi di Kota Kisaran*, Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu, Vol 4 No, 1 Juni (2011)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, New Jersey:prentice-Hall, 2000

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar pemasaran*, jilid 1, edisi 9, Jakarta, 2004

Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cetakan pertama, Alfabeta, Bandung, 2005

Stanton,et al, *Marketing Principle*, Edisi Ketujuh, Jakarta, 1994

William J. Stanton dan Charles Frutrell, *Fundamental of Marketing*, 9th Edition, Mc Graw Hill, New York, 2002